



POPULATION
INNOVATION
CAPITAL
INFRASTRUCTURE
SOUPLESSE

Possibilité de croissance au Nouveau-Brunswick

Tourisme



Possibilité de croissance au Nouveau-Brunswick Tourisme

Province du Nouveau-Brunswick
Case postale 6000, Fredericton (N.-B.) E3B 5H1 Canada

ISBN 978-1-4605-1072-8 (édition imprimée)
ISBN 978-1-4605-1074-2 (PDF: française)

10913

Message du ministre

Au Nouveau-Brunswick, nous sommes fiers d'offrir de nombreuses et magnifiques attractions touristiques à tous les visiteurs, qu'ils viennent de loin ou du village voisin. Entre autres points d'intérêt, mentionnons la baie de Fundy, où l'on peut admirer les rochers Hopewell et certaines des marées parmi les plus hautes du monde; le Village historique de Kings Landing, qui s'étend sur 300 acres et compte au-delà de 70 bâtiments historiques, donne un aperçu de ce qu'était la vie au 19e siècle au Nouveau-Brunswick; le parc provincial Parlee Beach, où on trouve l'eau salée la plus chaude au Canada et le parc provincial Mont Carleton, niché dans le nord du Nouveau-Brunswick et hébergeant au moins 100 différents types d'oiseaux et 30 espèces de mammifères.

L'industrie touristique joue un rôle important dans l'économie du Nouveau-Brunswick. En août 2015, cette industrie employait 42 100 personnes au Nouveau-Brunswick, une hausse de 3 200 comparativement à l'année précédente. Le tourisme contribue chaque année à hauteur de 522 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) provincial. En 2015, chaque dollar prélevé des fonds publics et investi dans la promotion de notre province a donné un rendement de 3,19 dollars.

Le tourisme est un élément majeur de la vision économique de votre gouvernement. Le plan de croissance économique publié en septembre est axé sur la consolidation de cinq piliers de l'économie, en plus de présenter une nouvelle approche du développement économique à partir d'un modèle basé sur des possibilités. Dans le modèle, certaines idées susceptibles de générer un rendement des investissements élevé sont analysées par des experts et sont retenues plus particulièrement comme des vecteurs de croissance que tous les intervenants sont invités à faire progresser.

En ma qualité de ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, je suis heureux que le tourisme figure parmi les 12 vecteurs retenus en tant que possibilités de croissance dans le Plan de croissance économique de votre gouvernement. En fait, le gouvernement a cerné trois initiatives pour stimuler la création d'emplois dans cette industrie. Au cours des prochains mois, votre gouvernement encouragera le tourisme comme suit :

- en se concentrant sur le potentiel que représentent les activités touristiques ayant trait à Canada 150;
- en encourageant davantage les Néo-Brunswickois à rester dans la province pour leurs vacances (vacances près de chez soi) et en amenant les visiteurs à prolonger leur séjour;
- En investissant dans des infrastructures et en améliorant la signalisation touristique.

De plus, votre gouvernement tirera parti des possibilités émergentes dans le domaine du tourisme, telles que celles liées aux boissons et aliments locaux, et il multipliera les efforts afin de faire du Nouveau-Brunswick une destination toutes saisons. Plus tard en 2017, votre gouvernement lancera la toute première et nouvelle stratégie touristique globale de la province depuis les années 1990. Le gouvernement est prêt à retrousser ses manches et à travailler avec acharnement avec ses partenaires de manière à obtenir des résultats et à créer des emplois en tourisme partout au Nouveau-Brunswick.

L'honorable John Ames

Ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture

Le nouveau Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick

Canaliser nos efforts en matière de développement économique

Le Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick est le résultat de consultations utiles menées auprès de centaines de dirigeants communautaires et chefs d'entreprise de la province. Il fournit au gouvernement provincial un cadre afin d'accélérer la croissance économique au Nouveau-Brunswick.

De plus, le plan décrit le rôle du gouvernement – y compris l'ensemble des ministères, des organismes et des organisations connexes – afin de fournir des efforts concertés et complémentaires, et ainsi améliorer l'économie du Nouveau-Brunswick et établir une base solide pour l'avenir. La croissance de notre économie se traduira par la stabilité budgétaire nécessaire pour que notre province demeure un lieu où il fait bon vivre et travailler.

Le Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick est basé sur cinq secteurs clés :

- **POPULATION** – Nous créerons des emplois en augmentant considérablement le nombre de nouvelles personnes et d'expatriés qui s'établissent dans la province pour y mener des carrières et en consacrant des efforts accrus et mieux ciblés à la formation et à l'harmonisation des compétences.
- **INNOVATION** – Nous favoriserons une économie novatrice en investissant davantage dans la recherche-développement, en soutenant les entreprises à fort potentiel de croissance et en transformant le gouvernement grâce à de nouvelles technologies novatrices.
- **CAPITAL** – Nous attirerons des investissements du secteur privé en améliorant notre climat d'affaires et en relevant les principaux défis qui nuisent à la concrétisation des possibilités de croissance.
- **INFRASTRUCTURE** – Nous investirons davantage dans l'infrastructure économique qui permet aux industries de continuer à investir ici et qui nous aide à attirer des gens de talent de partout dans le monde.
- **SOUPLESSE** – Nous augmenterons la vitesse à laquelle le gouvernement interagit avec le milieu des affaires et nous nous efforcerons d'établir un partenariat plus fort avec les industries afin de faire progresser la province tout en respectant un cadre financier durable.

S'efforcer de réaliser les possibilités de croissance

Le Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick entend tirer parti des industries, des atouts et des caractéristiques clés de la province pour élaborer une solide proposition de valeur à l'appui de l'investissement des entreprises. La compétitivité du marché mondial n'a jamais été aussi féroce; le Nouveau-Brunswick doit concentrer ses efforts, et cerner et définir ses forces afin de se démarquer de la compétition et de devenir un chef de file sur la scène nationale et internationale.

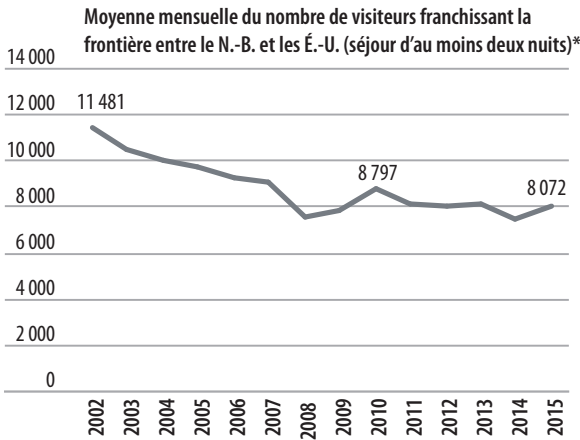
Le gouvernement travaillera avec des experts en la matière dans chacun des ministères, ainsi qu'avec des partenaires du secteur privé et du milieu communautaire, afin de mettre au jour les possibilités de croissance. Une possibilité de croissance est une activité qui donnera lieu à des investissements progressifs des entreprises et à la création d'emplois, se traduisant par un accroissement soutenu du PIB et des recettes fiscales. Les possibilités seront établies en fonction des éléments suivants :

1. la portée et l'étendue de la possibilité (nous devons accroître le PIB);
2. le délai avant de sentir les répercussions (nous devons connaître une croissance à court terme pour stimuler l'économie);
3. une définition claire et pertinente du rôle du gouvernement et des ressources requises (ce ne sont pas toutes les possibilités d'investissement des entreprises qui nécessitent la participation du gouvernement; dans certains cas, un coup de pouce suffit);
4. un rendement défini des investissements des contribuables (nous devons démontrer que l'investissement public dans les possibilités fera croître les recettes fiscales).

Possibilité de croissance : le tourisme

Le Nouveau-Brunswick est une magnifique province. Nul besoin d'aller loin pour admirer ses collines ondulantes et ses vallées verdoyantes, pour profiter de ses nombreux parcs provinciaux et nationaux de qualité et pour découvrir des communautés charmantes et une vie urbaine palpitante. Malgré cela, nous constatons que l'apport économique du tourisme des 15 dernières années ne connaît pas d'essor. Cette faiblesse pourrait être liée principalement à la baisse à long terme du nombre d'Américains qui visitent notre province.

Le tourisme est une industrie importante au Nouveau-Brunswick. Il emploie des milliers de Néo-Brunswickois, il génère de l'activité économique et engendre des recettes fiscales considérables chaque année. Selon une étude publiée récemment par Statistique Canada, chaque tranche de 100 dollars dépensée par un touriste non résident se traduit par des recettes fiscales pour les administrations provinciales et locales de 17,73 dollars.



*Véhicules américains franchissant la frontière du Canada en vue d'un séjour d'au moins deux nuits. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 427-0002.

Au cours de la dernière saison touristique au Nouveau-Brunswick, une croissance a été observée dans certains secteurs. Par exemple, la location de chambres à des citoyens des États-Unis et d'ailleurs dans le monde a augmenté de 18 %. Une hausse de 9 % a aussi été enregistrée pour ce qui est du nombre d'emplacements de camping occupés dans la province, comparativement à 2015. Nos attractions touristiques populaires ont aussi affiché une hausse du nombre de visiteurs, 15 % plus de personnes ayant visité les rochers Hopewell et 11 % plus de visiteurs s'étant rendus à l'Aquarium et centre marin du Nouveau-Brunswick par rapport à 2015.

Le sommet sur les possibilités en matière de tourisme et d'autres consultations menées auprès de l'industrie ont mis en lumière différentes mesures que le gouvernement pourrait retenir afin d'aider à développer certaines possibilités de croissance future dans cette industrie. Nous devons accroître l'investissement dans le tourisme, renforcer notre promotion du tourisme et créer de nouveaux produits attrayants.

Nous avons déterminé des mesures sous-jacentes aux cinq piliers énoncés dans le Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick qui nous aideront à consolider et à développer l'industrie du tourisme au cours des prochaines années.

Population – renforcer la main-d'œuvre

- Multiplier les possibilités d'apprentissage fondé sur l'expérience qui permettent aux étudiants de niveau secondaire, collégial et universitaire de connaître les carrières qui s'offrent à eux dans l'industrie du tourisme.
- Faire connaître aux jeunes du Nouveau-Brunswick les possibilités entrepreneuriales dans le secteur.

- Déployer plus d'efforts pour établir un lien entre les Néo-Brunswickois sans emploi et les emplois disponibles dans l'industrie.
- Avoir recours au nouveau programme pilote relatif à l'immigration afin de suppléer à la pénurie de main-d'œuvre locale, tout particulièrement dans des domaines où l'industrie peine à trouver des travailleurs.
- Faire découvrir aux étudiants étrangers de niveau postsecondaire et ceux vivant à l'extérieur de la province les possibilités que représente l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick.

Innovation

- Étendre l'utilisation des techniques de commercialisation novatrices afin de stimuler le mouvement touristique de façon rentable.
- Utiliser la technologie mobile, les médias sociaux et d'autres moyens de communication pour cibler les visiteurs.

Capital – accroître l'investissement du secteur privé

- Attirer des entrepreneurs immigrants (et ceux vivant ailleurs au Canada) pour qu'ils investissent dans des biens touristiques dans la province (fait partie de la planification de la relève).
- Étudier des possibilités d'attirer des investissements nationaux et internationaux dans le secteur touristique du Nouveau-Brunswick.

Investir dans l'infrastructure stratégique

- Investir dans une infrastructure touristique qui offre aux contribuables un solide rendement des investissements.
- Veiller à effectuer les investissements appropriés dans les infrastructures routières, aériennes et portuaires afin de faciliter la circulation des touristes (comme le Sentier Fundy et l'infrastructure routière connexe).

Favoriser la souplesse et l'agilité dans le secteur public et l'ensemble de l'économie

- Tirer parti de notre nouvelle stratégie relative aux boissons et aux aliments afin d'augmenter le nombre de touristes et les recettes en découlant.
- Mettre à profit l'initiative nationale *Canada 150* afin d'accroître à court terme le nombre de touristes et les recettes connexes.
- Dresser un plan stratégique en matière de tourisme à long terme qui établit la feuille de route permettant d'accroître notablement de l'activité touristique dans la province au cours des prochaines années.

- Travailler avec l'industrie afin d'évaluer et de percer de nouveaux marchés cibles.
- Travailler avec des partenaires des Premières Nations afin de faire en sorte qu'ils retirent des avantages économiques du développement de cette importante industrie.
- S'assurer de l'appui soutenu de la population pour l'industrie en faisant ressortir les avantages économiques et, en fin de compte, pour la communauté.